

Formation à distance

Brevet Fédéral
Spécialiste en Marketing

Formation destinée aux professionnels qui souhaitent développer leur carrière et certifier leurs compétences

- Objectifs
- Description
- Concept pédagogique
- Prérequis et conditions

La première formation à distance préparant au
Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing



Objectifs de la formation

La formation proposée est une préparation au « Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing ». Elle se déroule sur une durée de 17, 20 et 24 mois, selon la formule de préparation au Markom retenue. Si vous possédez déjà le certificat Markom, vous intégrerez le cursus pour une durée de seulement 14 mois.

Pour un équivalent de 860 périodes (module préparatoire et formation spécialiste) sous forme de formation à distance avec seulement 13 journées de présentiel.

Ajoutez à vos compétences un titre fédéral officiel et reconnu :

- Obtenez le Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing
- Démarquez-vous dans votre parcours professionnel
- Attestez de vos compétences et renforcez votre carrière
- Accédez à un poste de cadre supérieur
- Et finalement, augmentez votre salaire !

Objectifs

Les objectifs de cette formation professionnelle de spécialiste en Marketing sont :

- Apporter les connaissances de spécialiste dans le marketing, la distribution, la communication, les relations publiques et toutes disciplines approchantes et en découvrir leurs différents outils, normes et moyens de mise en oeuvre.
- Offrir une préparation efficace ayant pour objectif la réussite des examens du Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing.
- Constituer un entraînement intensif multipliant les chances de réussite.
- Favoriser l'ascension personnelle dans le monde professionnel.

Profil

Le Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing est destiné aux personnes qui sont déjà au bénéfice d'une expérience pratique dans le domaine du marketing, de la communication, de la promotion des ventes, de la vente, du merchandising ou des relations publiques.

La formation à distance permet de combiner carrière et formation grâce aux supports de cours, livres de référence, journées en présentiel, compléments multimédias, relances pédagogiques ainsi qu'un module de révision.

Pour avoir d'avantage d'informations, consultez notre site internet :

www.brevetmarketing.ch



Concept de formation

Formation MarKom préalable

Le candidat au brevet fédéral doit avoir réussi depuis moins de 5 ans le certificat MarKom, certificat officiel attestant des connaissances de base dans le domaine du marketing, de la vente, de la communication et des relations publiques.

La formation complète intègre un module initial préparant à la réussite de l'examen MarKom.

Examens de Brevet Fédéral

Module 9

Révision et préparation aux examens

Module 8

Technique de présentation

Module 7

Planification médias

Module 6

Communication intégrée

Module 5

Concept Marketing

Module 4

Vente et distribution

Module 3

Comptabilité et Controlling

Module 2

Études de marché

Module 1

Base du Marketing

MARKOM

Structure

La formation est composée de 8 modules professionnels et 1 module de révision, préparant à l'examen du brevet fédéral.

Manuel d'apprentissage

- Informations et feuille de route
- Classeurs et livres (compris dans les frais d'inscription)
- Exercices de révision (6 par module)
- Exercices de validation (2 par module)
- Compléments (fréquence en fonction du sujet et du cursus)

Mémorisation

- Exercices (à retourner)
- Informations complémentaires (vidéos, articles de journaux, fichiers audio...)
- Session en présentiel
- Séance de fin du module
- Mises en pratique

Préparation aux examens

- Préparation
- Révision
- Exercices pratiques
- Mise en condition

Finances d'examens

La finance d'inscription à l'examen fédéral est à charge du participant, elle se monte à CHF 2'250.-



Informations complémentaires

Pour avoir d'avantage d'informations, consultez les sites internet :

- www.coursmarkom.ch
- www.brevetmarketing.ch

Conditions d'admission

Les candidats doivent avoir réussi le module préliminaire MarKom (examen d'admission MzP MarKom). Ils doivent être titulaires d'un CFC et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans les domaines de la vente, du marketing, du marketing direct, des relations publiques ou de la communication. Sans CFC, l'expérience professionnelle requise est de 3 ans.

Filières de formation	Marketing	Vente	Communication/ Publicité	Relations publiques PR
Examens professionnels sup. Diplôme Fédéral	Chef Marketing	Chef de Vente	Conseil en Communication	Conseiller en relations publiques
Examens professionnels Brevet Fédéral	Spécialiste en Marketing	Spécialiste en Vente	Planificateur en Communication	Spécialiste en Relations Publiques
	Formation Préparation au Brevet	Formation Préparation au Brevet		
	Conditions d'admission différentes pour les 5 filières, mais sans examens supplémentaires			
Certificat d'admission aux examens fédéraux	Examen « Certificat MarKom » portant sur les disciplines de base communes			
	Généraliste en Marketing – Préparation MarKom Certificat FMP Formation de « Généraliste en Marketing & Communication »			
Domaines d'intérêt	Marketing	Vente	Publicité	Relations publiques

Frais de participation

Le prix global pour l'ensemble du cours s'élève à **CHF 9'200.-** documentation comprise (livres et supports de cours complets) et CHF 10'950.- avec MarKom.

La finance d'inscription peut être versée en plusieurs tranches, selon les conditions indiquées sur le formulaire d'inscription.

Lieu et horaires

Formation à distance comportant uniquement 9 journées de « présentiel ».

Ces journées se déroulent, sauf exception, à Lausanne de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30. Si le nombre d'inscrits d'une même région le permet, des regroupements peuvent être proposés.